

Jyske Finans

# Bæredygtighedsrapport 2025

# Indhold

3 Miljømæssige forhold

7 Sociale forhold

10 Virksomhedsadfærd





# Introduktion

Jyske Finans er en selvstændig virksomhed i Jyske Bank-koncernen, der har kontorer i Silkeborg og Roskilde. Som en af landets største virksomheder indenfor bilfinansiering og finansiering af materiel til erhvervslivet står bæredygtighed højt på vores dagsorden. Bæredygtighed fylder i stigende grad i dialogen med vores interessenter, der efterspørger større indsigt i vores forretning og de konkrete tiltag, vi arbejder med på området. For at imødekomme dette og skabe mere transparens har vi i år for første gang valgt at udgive en frivillig bæredygtighedsrapport.

Jyske Finans indgår i Jyske Bank-koncernens bæredygtighedsstrategi, væsentlighedsvurdering og rapportering, herunder opgørelse af finansierede udledninger og koncernfælles nøgletal. Den frivillige rapport kan derfor læses i sammenhæng med koncernens CSR-rapportering. Rapporten fokuserer på udvalgte indsatser, data og målepunkter, som er særligt relevante for Jyske Finans' forretningsmodel og drift inden for miljømæssige forhold, sociale forhold og virksomhedsadfærd. Øvrige væsentlige forhold rapporteres samlet i koncernens årsrapport.

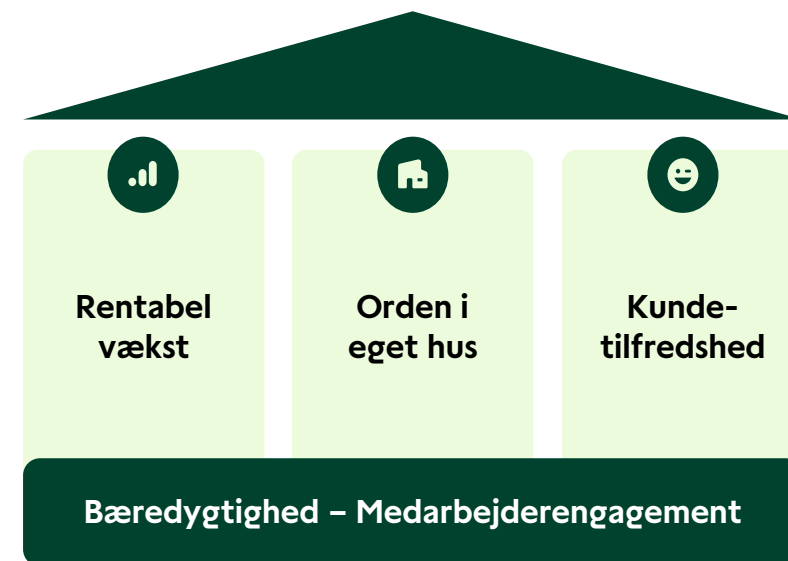
Arbejdet med bæredygtighed er en del af Jyske Bank-koncernens styringsprincipper. De fungerer som overordnede pejlemærker og bruges som ramme for prioritering, måling og performanceopfølgning.

Vi ønsker at inspirere vores kunder og samarbejdspartnere i udviklingen af deres forretning og ser os selv som en proaktiv samarbejds- og sparringspartner. Det gør vi blandt andet ved at kommunikere åbent og transparent om vores arbejde med bæredygtighed og ved løbende dialog om kundernes og samarbejdspartneres egne indsatser. Vores aktiviteter er en integreret del af koncernens samlede bæredygtighedsindsats, hvor ambitionen er at bidrage til, at kunderne kan handle mere bæredygtigt og dermed fremme ansvarlig vækst i samfundet. Vores vigtigste rolle er at hjælpe kunderne med at indfri deres potentiale gennem professionel rådgivning, der understøtter de rette valg og finansielle løsninger. Bæredygtighed indgår som en naturlig del af kundedialogen med fokus på at skabe værdi for både kunder, koncernen og samfundet som helhed.

På koncernniveau ses stigende finansiering af aktiviteter, der modvirker klimaændringer, hvilket bidrager til at reducere udledningsintensiteten. Samtidig har koncernen et langsigtet mål om netto-nul udledninger, hvor de samlede drivhusgasudledninger balanceres med de mængder, der fjernes. Læs mere om koncernens samlede indsats i relation til bæredygtighed i vores koncernårsrapport (findes på: <https://www.jyskebank.dk/ir/regnskaber>).

I Jyske Finans har vi en ambition om at drive en virksomhed, der optræder ansvarligt, og hvor alle fremskridt indenfor bæredygtighed tæller. Dette gør vi ved at lægge grundstenene for et mere ansvarligt forbrug og produktion gennem rådgivning, der sigter på positiv forandring. Som finansieringsvirksomhed er vores største påvirkning indirekte gennem de aktiviteter i samfundet, vi finansierer. Vores udvikling på bæredygtighedsområdet er således tæt forbundet

med vores kunders beslutninger. Kundernes valg af maskiner og materiel afhænger af flere faktorer udenfor vores indflydelse, som konjunkturer, teknologi og lovgivning mv. Vi ønsker at øge vores kunders konkurrencemæssige position på markedet gennem de ydelser, vi tilbyder og stræber samtidigt efter at understøtte deres grønne omstilling. Herudover har vi implementeret tiltag for egne aktiviteter, der skal understøtte vores grønne omstilling.



Jyske Bank Koncernens styringsprincipper

# Miljømæssige forhold

Vi vil bidrage til den grønne omstilling gennem ansvarlig finansiering og løbende reduktion af vores eget klimaaftryk – med udgangspunkt i, at **alle fremskridt tæller**



# Miljømæssige forhold

Klimaændringer er ændringer i klodens vejr- og temperaturmønstre, som forårsages af menneskers udledning af drivhusgasser. Dette medfører en forstærkning af den globale opvarmning og forandringer i vejrforhold som eksempelvis øgede mængder regn. Udviklingen øger risikoen for naturkatastrofer som eksempelvis oversvømmelser. Klimaændringer udgør en betydelig udfordring for samfundet og er derfor et centralt bæredygtighedsområde i Jyske Finans.

Vi arbejder som en del af Jyske Bank-koncernen for at efterleve Paris-aftalen. Paris-aftalen er en juridisk bindende klimaaftale mellem medlemslandene i FN's klimakonvention, der skal begrænse den globale temperaturstigning til under 2 grader i forhold til det forindustrielle niveau. Dette gør vi gennem konkrete tiltag i vores organisation, målsætninger for finansiering af lavemissionskøretøjer samt ved at støtte op om politiske tiltag for erhvervslivets omstilling. Som en naturlig del heraf, tilskynder vi vores kunder til at vælge grønnere maskiner og materiel, blandt andet ved at udbetale ekstra skattefradrag som Jyske Finans opnår som følge af mulighederne i afskrivningsloven for fabriksnye energieffektive erhvervsmaskiner.

## Tiltag til reduktion af egne udledninger

De største fremskridt kan opnås gennem en helhedsorienteret tilgang, og vi har derfor implementeret tiltag til at reducere udledningen i forbindelse med

vores egne aktiviteter. Vi arbejder ud fra et mantra om, at 'det vi anbefaler kunderne, gør vi selv'. For at styrke vores indsats udvikler vi løbende nye tiltag; ligesom vi også løbende evaluerer effektiviteten af tiltagene.

### Vi har blandt andet:

- investeret i energieffektive løsninger som solceller, automatiske tænd- og sluk-foranstaltninger og energieffektive apparater for at reducere energiforbruget på vores kontorer.
- revideret vores firmabilspolitik, så der kun kan indkøbes elbiler fremover, når biler i flåden skal udskiftes. I 2025 udgjorde elbiler 50 % af flåden. Der er ligeledes installeret ladestanderer på virksomhedens parkeringsplads. Vi understøtter samtidig vores medarbejders muligheder for at benytte sig af grønnere transportformer såsom egen elbil, offentlig transport og cykel.
- et partnerskab med FødevarerBanken, der gør madspild til måltider
- reduceret brug af fysiske print væsentligt, og vi opfordrer generelt til at mindst muligt printes som led i vores forretning.

Vi ser, at ovenstående tiltag har givet væsentlige besparelser på forbrug af elektricitet og varme.





## Klimaregnskab

Vi opgør vores påvirkning på klimaet ved at se på vores udledning af drivhusgasser, altså udledningen af luftarter der bidrager til drivhuseffekten og derved til klimaforandringer. Det gør vi, så vi ved, om vi er på rette vej, og hvor vi kan sætte ind henne. Vi opgør vores udledninger af drivhusgasser for de seneste fem år i vores klimaregnskab. Vi har valgt at fokusere på de mest væsentlige udledninger for vores forretning.

I vores klimaregnskab opgør vi klimaafttrykket fra vores egne aktiviteter, fra indkøbt energi og fra aktiviteter i vores værdikæde. Klimaregnskabet viser vores udledninger fra fornyede aktiviteter i CO<sub>2</sub>-ækvivalenter.

Udledningen fra vores egne aktiviteter stammer fra opvarmning af vores kontorer og kørsel i egne biler (firmabiler). Alle kørte kilometer i egne biler medregnes som vores CO<sub>2</sub>-udledning.

Udledninger fra indkøbt energi stammer fra køb af elektricitet og fjernvarme. Køb af elektricitet opgøres efter henholdsvis den lokationsbaserede og den markedsbaserede metode. Den lokationsbaserede metode bruges til at beregne udledninger med udgangspunkt i det gennemsnitlige energimix (af fossile og vedvarende energikilder) i et specifikt geografisk område. Den markedsbaserede metode tager højde for vores

faktiske valg af energikilder, herunder køb af energi fra vedvarende kilder.

Størstedelen af vores udledning kommer fra vores værdikæde. Grundet lav datatilgængelighed og -kvalitet (herunder kørselsmønstre, udledningsfaktor på objekter mv.), har vi valgt ikke at inkludere vores værdikædeudledninger vedrørende de finansierede objekter i klimaregnskabet. I stedet måler vi på andelen af vores finansierede objekter som har en nuludledning af drivhusgasser ved drift, hvilket også er det måltal vi anvender i vores strategiske arbejde.

Vi har herudover fokus på udledningen fra transport af de leasingbiler, vi leaser til kunder, efter endt leasing-aftale. Data vedrørende udledningen fra transport af biler modtages fra vores transportpartnere, hvor kvaliteten af de tilgængelige data vurderes højere og derfor mere pålidelige. Jyske Bank-koncernens samlede værdikædeudledninger kan ses på s. 80 i koncernrapporten (findes på: <https://www.jyskebank.dk/ir/regnskaber>).

CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e) er en enhed, der tager højde for forskellige drivhusgassers globale opvarmnings-potentiale ved at kvantificere dem, så de kan udtrykkes i form af CO<sub>2</sub>.

| Ton CO <sub>2</sub> e   | 2025         | 2024        | 2023        | 2022         | 2021         |
|---|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| <b>Scope 1: Udledning fra egne aktiviteter</b>                        | <b>21,6</b>  | -           | -           | -            | -            |
| Biler   | 21,6         | -           | -           | -            | -            |
| <b>Scope 2: Udledning fra indkøbt energi, lokationsbaseret</b>        | <b>52,6</b>  | <b>57,8</b> | <b>80,4</b> | <b>103,2</b> | <b>113,0</b> |
| Elektricitet <sup>2</sup>   | 23,4         | 28,0        | 48,1        | 60,1         | 68,6         |
| Fjernvarme <sup>3</sup>   | 29,2         | 29,8        | 32,3        | 43,1         | 44,4         |
| <b>Scope 2: Udledning fra indkøbt energi, markedsbaseret</b>          | <b>29,2</b>  | <b>29,8</b> | <b>32,3</b> | <b>43,1</b>  | <b>44,4</b>  |
| Elektricitet – markedsbaseret <sup>4</sup>                            | 0,0          | 0,0         | 0,0         | 0,0          | 0,0          |
| Fjernvarme <sup>3</sup>   | 29,2         | 29,8        | 32,3        | 43,1         | 44,4         |
| <b>Scope 3: Udledning fra Jyske Finans' værdikæde</b>                 | <b>320,0</b> | -           | -           | -            | -            |
| Kategori 4: Upstream transport og distribution                        | 320,0        | -           | -           | -            | -            |
| <b>Samlede CO<sub>2</sub>e drivhusgasemissioner, lokationsbaseret</b> | <b>394,2</b> | -           | -           | -            | -            |
| <b>Samlede CO<sub>2</sub>e drivhusgasemissioner, markedsbaseret</b>   | <b>370,8</b> | -           | -           | -            | -            |

Ej udfyldte datapunkter skyldes, at data ikke er tilgængelige i den ønskede kvalitet. Totaler er undladt på år uden alle parametre grundet manglende sammenlignelighed.

### Fodnoter

<sup>1</sup> Udledning for firmabiler beregnes på baggrund af brændstofforbrug.

<sup>2</sup> Lokationsbaseret CO<sub>2</sub>e-udledning beregnes som elforbrug gange emissionsfaktoren for kommuner fra Energinets miljødeklaration. Elforbrug indhentes via elektroniske målere, der er installeret på alle lokationer.

<sup>3</sup> Fjernvarmeforbruget indhentes via elektroniske målere, der er installeret på lokationen. Lokationen deles mellem Jyske Finans og Jyske Bank, og varmeforbruget fordeles på baggrund af antal ansatte. Udledningen beregnes som varmeforbruget gange emissionsfaktor fra Energinetstyrelsen.

<sup>4</sup> Markedsbaseret CO<sub>2</sub>e-udledning beregnes som elforbrug gange emissionsfaktor fra el-deklarationen fra Energinet. Elforbrug indhentes via elektroniske målere, der er installeret på alle lokationer.

## Målsætninger for finansiering af lavemissionskøretøjer

Størstedelen af vores udledninger stammer fra vores værdikæde, herunder de køretøjer, vi finansierer for vores kunder. Vi har derfor over de seneste år arbejdet henimod at øge andelen af lavemissionskøretøjer i vores portefølje på tværs af personbiler, varevogne, persontransport og godstransport.

Lavemissionskøretøjer er køretøjer, der ikke direkte udleder drivhusgasser. For biler og varevogne har dette dog også omfattet køretøjer, der delvist benytter fossilt brændstof, men udleder mindre end 50 gram

CO<sub>2</sub>e pr. km indtil 2025, hvor definitionen af lavemissionskøretøjer blev justeret. For at sikre forankring af initiativet har vi vedtaget konkrete og målbare målsætninger for, hvor stor en andel af vores balancesum, der skal udgøres af forskellige typer af lavemissionskøretøjer i henholdsvis 2028 og 2030.

Særligt målsætningerne for godstransport er afhængige af teknologisk udvikling, infrastruktur og lovgivning, hvorfor dette mål er behæftet med betydelig usikkerhed. Udviklingen på området følges løbende, og målene vil blive justeret, hvis forudsætningerne ændres væsentligt.

| Andel af balancen | Realiseret |        |        |        |        | Målsætning |        |
|-------------------|------------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|
|                   | 2021       | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2028       | 2030   |
| Personbiler       | 19,0 %     | 23,0 % | 28,0 % | 41,0 % | 51,3 % | 60,0 %     | 75,0 % |
| Varebiler         | 2,7 %      | 4,7 %  | 8,2 %  | 10 %   | 14 %   | 30,0 %     | 50,0 % |
| Persontransport   | 18,3 %     | 54,2 % | 66,2 % | 64,8 % | 64,9 % | 75,0 %     | 90,0 % |
| Godstransport     | 0,4 %      | 0,4 %  | 0,7 %  | 0,9 %  | 1,9 %  | 20,0 %     | 30,0 % |



## Sociale forhold

Vi vil være en attraktiv og inkluderende arbejdsplads, hvor nysgerrighed, arbejdsglæde og stærke relationer skaber engagement, udvikling og langsigtet værdi





# Sociale forhold

Medarbejderne er vores vigtigste ressource. De er grundstenen i vores forretning, da de gennem deres faglige kompetencer og personlige relation til kunderne kan skabe langsigtede kundeforhold og dermed forretningsmæssig succes, hvis de er motiverede for det.

Medarbejderengagement, -udvikling og -fastholdelse er afgørende for motivationen og dermed essentielt for at sikre den bedste service ud mod vores kunder. I vores strategi "Drømmen" understreges medarbejderens betydning gennem en strategisk prioritet om at være en arbejdsplads med en kultur, hvor nysgerrighed og arbejdsglæde er i højsæde. Vi har en ambition om at tiltrække, motivere og videreudvikle medarbejdere, der bidrager til opfyldelse af denne strategi.

## Drømmen – vores fælles kompas

Drømmen er vores strategiske og kulturelle fundament, der afspejler vores fælles ambitioner og værdier. Den er skabt for at styrke et inkluderende og værdiskabende arbejdsmiljø, hvor nysgerrighed, relationer og arbejdsglæde går hånd i hånd med ambitionen om at levere en endnu bedre kundeoplevelse. Formålet er at skabe retning og fælles sprog for, hvordan vi arbejder sammen – og hvordan vi udvikler os som organisation i en tid med øget digitalisering og kontinuerlig forandring.

Drømmen er udarbejdet i samarbejde med organisationen. I udarbejdelsen har vi indsamlet input til strategien gennem medarbejdermøder, workshops og dialog mellem medarbejdere og ledelse. På baggrund af denne proces har vi udvalgt tre nøgleelementer, der indgår i Drømmen: nysgerrighed, stærke relationer baseret på tillid og arbejdsglæde.

Disse elementer er integreret i vores hverdag gennem forretningsaftaler, teammål og initiativer såsom Jyske Finans Award og diverse læringsaktiviteter. Jyske Finans Award uddeles én gang om året og gives til en person eller et team, der fortjener opmærksomhed og anerkendelse. Alle medarbejdere kan nominere til prisen, og ledelsen træffer beslutning om vinderen.

Vi har store ambitioner for Drømmen. Vi er godt på vej, men ikke i mål endnu – og det er netop pointen. Drømmen er en rejse – ikke et endepunkt. Vi ønsker at styrke den målbare sammenhæng mellem kultur og medarbejdertilfredshed, sikre en mere ensartet forankring på tværs af teams og understøtte et kommende generationsskifte.

For at sikre forankringen er Drømmen koblet til vores sociale målepunkter, herunder for medarbejderengagement, læringsaktiviteter, fastholdelse og trivsel.

Drømmen er dermed ikke kun et kulturelt pejlemærke, men også en drivkraft for vores sociale ansvar og fremadrettede udvikling.

## Medarbejderengagement

I Jyske Finans er medarbejderengagement højt på dagsordenen. Jyske Bank-koncernen gennemfører en årlig medarbejderundersøgelse, der blandt andet måler medarbejderengagement. Vi får hjælp af en samarbejdspartner, Ennova, der indsamler og analyserer data, hvorefter resultater pr. afdeling sendes til den lokale arbejdsmiljøgruppe bestående af afdelingsleder og tillidsrepræsentant. Sammen bearbejder de resultaterne og inddrager afdelingens medarbejdere i udarbejdelsen af relevante handleplaner, efter behov med assistance fra arbejdsmiljørepræsentant og HR-partner.

I nedenstående tabel vises de to overordnede tal for medarbejderengagement fra undersøgelsen i 2025 (score ud af 100).

| Medarbejderengagement | 2025 |
|-----------------------|------|
| Arbejdsglæde          | 75   |
| Loyalitet             | 84   |

Det er en strategisk indsats for Jyske Finans at hæve medarbejderengagementet (ligesom det også er i Jyske Bank-koncernen), hvorfor der er iværksat flere spor, med forankring i Ledelsen, med henblik på at forbedre resultaterne.

## Diversitet i vores organisation

Vi ønsker at fastholde vores medarbejdere på lang sigt ved at sikre deres engagement og tilhørsforhold. En vigtig faktor heri er bred diversitet i organisationen, så vi afspejler det samfund, vi er en del af.

Dette indebærer blandt andet, at medarbejdere føler sig repræsenteret og kan spejle sig i såvel nærmeste leder som i den øverste ledelse. En bred diversitet sikrer, at vores medarbejdere kan inspirere og udvikle hinanden, når de understøttes af en inkluderende kultur, hvor alle føler sig værdsatte.

Jyske Finans stræber efter at være en alsidig og rummelig arbejdsplads, der beskæftiger medarbejdere med mange forskellige baggrunde. Her oplever vi blandt andet uddannelsesmangfoldighed som en fordel i vores opgaveløsning og i vores fællesskab, da det bidrager til øget innovation og forbedret beslutningstagen. Konkret kommer det til udtryk i en bred vifte af fagligheder, herunder:

- Vores finansielle specialister har dybdegående viden om økonomi og risikostyring, hvilket er en nødvendighed for at udvikle skræddersyede finansieringsløsninger.
- Vores køretøjstekniske eksperter, eksempelvis tidligere mekanikere, tilfører viden og praktisk erfaring, som er uvurderlig i forståelsen af det materiel, der finansieres.

- Vores brancheeksperter har indgående kendskab til de nyeste trends, muligheder og udfordringer, så vi bedst muligt kan understøtte vores kunders konkurrencedygtighed.

## Kønsdiversitet

I Jyske Finans var der 173 ansatte i 2025 (2024: 171), hvoraf kvinder udgjorde 38,2 %, mens mænd udgjorde 61,8 %. Det observeres, at kvinder er underrepræsenterede på uddannelser med relevante tekniske kompetencer. For at adressere dette har vi, ligesom resten af koncernen, siden 2021 gjort brug af værktøjet "Develop Diverse" til at sikre, at vores jobopslag er mest muligt inkluderende i forhold til køn mv.

| Kønsfordeling <sup>1</sup> | 2025         | 2024         |
|----------------------------|--------------|--------------|
| Kvinder                    | 66 (38,2 %)  | 67 (39,2 %)  |
| Mænd                       | 107 (61,8 %) | 104 (61,8 %) |

| Aldersfordeling <sup>2</sup> | 2025   | 2024   |
|------------------------------|--------|--------|
| Under 30 år                  | 11,0 % | 9,5 %  |
| Mellem 30-50 år              | 46,8 % | 47,7 % |
| Over 50 år                   | 42,2 % | 42,8 % |

<sup>1</sup> Køn opgjort på baggrund af CPR-nummer.

<sup>2</sup> Andel er opgjort ekskl. timelønnede medarbejdere.



# Virksomheds- adfærd

Vi vil være en ansvarlig aktør, der beskytter kunder, samfund og forretning gennem stærk governance og aktiv deltagelse i arbejdet med rammebetingelserne for branchen



# Virksomhedsadfærd

Vi er dedikeret til at være en ansvarlig aktør, der til enhver tid overholder gældende lovgivning og lever op til vores samfundsansvar. Det er en topprioritet for os at forebygge økonomisk kriminalitet, og vi ønsker i alle henseender at forhindre misbrug af vores produkter og løsninger til ulovlige formål.

Vores samfundsansvar stopper ikke ved efterlevelse af gældende regler og love. Vi forsøger samtidig at bidrage til en ansvarlig udvikling af den danske leasingbranche ved at indgå aktivt i dialoger med lovgivere og myndigheder omkring branchens rammevilkår, både i egen ret og via brancheorganisationer.

## Forebyggelse af hvidvask i leasingbranchen

Vi hjælper kunder med at finansiere og understøtte udviklingen af deres virksomhed gennem blandt andet vores leasingløsninger. Desværre er der generelt en iboende risiko for, at finansieringsprodukter kan blive misbrugt til finansiel kriminalitet, herunder hvidvask. Vores løsninger er ingen undtagelse.

Bekæmpelse af hvidvask er essentielt for at være en ansvarlig finansiel aktør. Udover træning af medarbejderne generelt har vi derfor også en særskilt afdeling med specialister, som arbejder kontinuerligt på at

forebygge finansiel kriminalitet. Vi screener vores kunder og deres transaktioner og har implementeret kontroller for at beskytte os såvel som vores kunder. Den hvidvaskansvarlige i Jyske Finans rapporterer til den koncernhvidvaskansvarlige i Jyske Bank samt direktion og bestyrelse i Jyske Finans. Vi samarbejder desuden tæt med relevante myndigheder på området.

Jyske Finans havde i april 2025 besøg af Finanstilsynet, hvilket resulterede i syv påbud om forbedring af processer, kontroller mv. Som følge heraf har der siden besøget været skærpet fokus på området, og der er investeret betydelige ressourcer i at forbedre vores værn mod finansiel kriminalitet, og hvidvask i særdeleshed.

Vi har fået bekræftelse fra Finanstilsynet på at tre ud af de syv påbud er efterlevet. Arbejdet med at løse de resterende fortsætter. Det bemærkes dog samtidigt, at der ikke er indikationer på at Jyske Finans' produkter og ydelser har været misbrugt til hvidvask.

## Politisk engagement i leasingbranchen

Vi spiller en central rolle i udviklingen af den danske leasingbranche gennem vores mangeårige aktive deltagelse i brancheforeningen Finans og Leasing. Vi er aktive i foreningens bestyrelse og har igennem flere

perioder besat posterne som bestyrelsesformand og sektorformand for leasingområdet. Denne ledende position giver os direkte indflydelse på foreningens strategiske retning samt det politiske arbejde, herunder dialogen med myndigheder og lovgivere. Vi søger gennem denne position at bidrage aktivt til at sikre en ansvarlig og fremtidsorienteret udvikling af blandt andet leasingmarkedet i Danmark.

Dette gør vi ved blandt andet at støtte op om et nyt lovforslag omkring licensordninger for leasingselskaber, der lejer køretøjer ud, for at skabe større transparens og mere tryghed for forbrugerne.



# Jyske Finans